



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

“En el año del bicentenario del paso a la inmortalidad del General Manuel Belgrano”

Comercio: Supermercados

Provincia de San Luis

DICIEMBRE 2019

Director: Lic. P. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprog. Análisis de Datos Estadísticos: Lic. A. Javier Perez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres.



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen mensualmente el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de indicadores de coyuntura en forma continua que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 200 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





Ventas totales. Diciembre 2019. Provincia de San Luis

Tabla 1

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$ 761.790	100,00
Bebidas	\$ 110.197	14,47
Almacén	\$ 207.012	27,17
Panadería	\$ 16.895	2,22
Lácteos	\$ 56.697	7,44
Carnes	\$ 69.574	9,13
Verdulería y frutería	\$ 18.939	2,49
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.795	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 107.102	14,06
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 30.539	4,01
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 52.837	6,94
Otros	\$ 89.203	11,71

*Valores en miles de pesos.

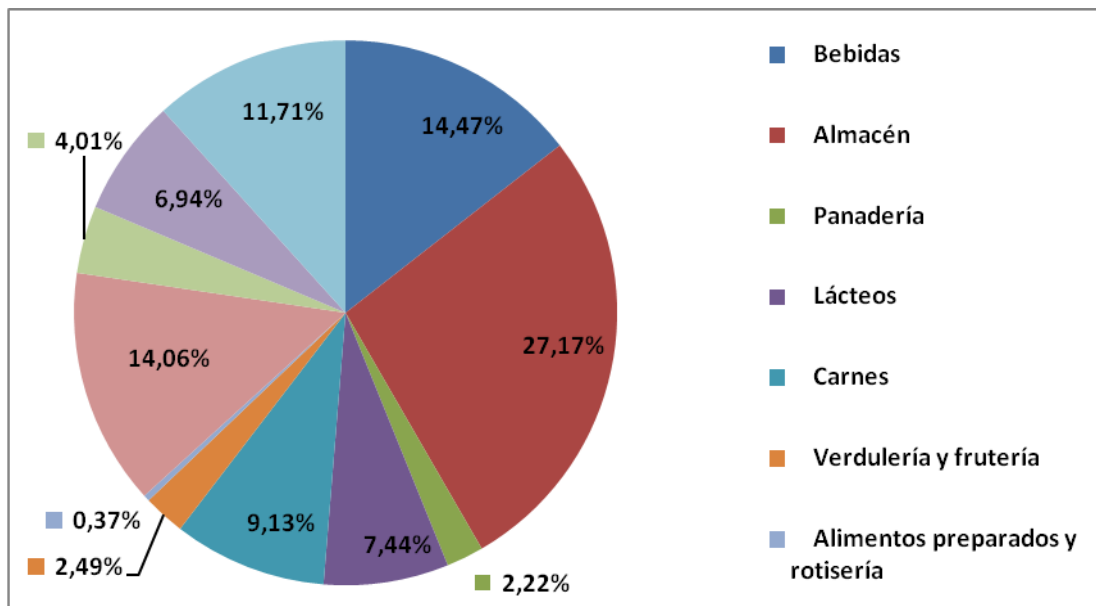
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC





Se puede observar que el rubro de mayor participación porcentual sobre el total de ventas durante Diciembre 2019 continúa siendo la categoría “**Almacén**” equivalente al 27,17% del total, le sigue “**Bebidas**” con un 14,47% y “**Artículos de limpieza y perfumería**” con un 14,06%. Se procede a representar gráficamente la participación de cada una de las categorías.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Totales de Ventas Diciembre 2019. San Luis - Total País y participación porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Diciembre 2019	Ventas totales País Diciembre 2019	Participación %
Total	\$ 761.790	\$ 83.597.172	0,91
Bebidas	\$ 110.197	\$ 13.306.148	0,83
Almacén	\$ 207.012	\$ 20.726.598	1,00
Panadería	\$ 16.895	\$ 2.988.163	0,57
Lácteos	\$ 56.697	\$ 8.047.317	0,70
Carnes	\$ 69.574	\$ 8.904.891	0,78
Verdulería y frutería	\$ 18.939	\$ 2.836.869	0,67
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.795	\$ 881.190	0,32
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 107.102	\$ 11.338.950	0,94
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 30.539	\$ 2.197.659	1,39
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 52.837	\$ 4.633.992	1,14
Otros	\$ 89.203	\$ 7.735.395	1,15

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

San Luis representa el 0,91% del total de ventas del país. A pesar que Diciembre fue un mes atípico debido a las fiestas, se puede apreciar que hubo una caída importante en la participación con respecto al mes pasado, donde la provincia representaba el 0,96% de las ventas del país. El rubro que menos participación tiene en el total de las ventas del país son **"Alimentos preparados y rotisería"** con un 0,32%. **"Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"** tiene una participación en el total de ventas del 1,39%, **"Otros"** y **"Electrónicos y artículos para el hogar"** de 1,15% y 1,14 % respectivamente, las cuales se encuentran significativamente por encima del promedio de participación.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS				
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes Diciembre 2019	Ventas Totales a Precios corrientes Diciembre 2018	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$ 761.790	\$ 501.481	51,91	46,1
Bebidas	\$ 110.197	\$ 73.397	50,14	38,7
Almacén	\$ 207.012	\$ 136.402	51,77	45,2
Panadería	\$ 16.895	\$ 10.301	64,01	50,4
Lácteos	\$ 56.697	\$ 30.615	85,19	54,5
Carnes	\$ 69.574	\$ 42.503	63,69	63,5
Verdulería y frutería	\$ 18.939	\$ 13.003	45,65	59,2
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.795	\$ 2.159	29,46	46,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 107.102	\$ 69.489	54,13	46,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 30.539	\$ 21.525	41,88	26,9
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 52.837	\$ 36.509	44,72	62,6
Otros	\$ 89.203	\$ 65.579	36,02	29,2

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a
INDEC





En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior a nivel nacional son: "**Carnes**", 63,5%; "**Electrónicos y artículos para el hogar**", 62,6%; "**Verdulería y frutería**", 59,2%; y "**Lácteos**", 54,5%, y a nivel provincial están los "**Lácteos**", 85,19%; "**Panadería**", 64,01%; "**Carnes**", 63,69%; y "**Artículos de limpieza y perfumería**", 54,13%.

Considerando las ventas interanuales, es decir las que corresponden entre Diciembre 2019 y Diciembre 2018, San Luis se encuentra dentro de las cinco jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes con un 51,9%, precedida por Formosa, 62,1%; Catamarca, 61,4%; La Rioja, 58,3% y Neuquén, 57,4.

Si comparamos la variación porcentual de ventas de la provincia respecto al mismo mes del año anterior vemos que San Luis tuvo una variación interanual en el período Noviembre 2019 – Noviembre 2018 del 66,04%, pero en Diciembre de 2019 las ventas interanuales (diciembre 2019 – diciembre 2018) se redujeron al 51,9%.

A pesar de eso, en la provincia sigue siendo superior el aumento interanual de ventas del país, el cual fue de 46,1% para diciembre de 2019.

